

IMPLEMENTASI METODE TREND MOMENT UNTUK PREDIKSI PENJUALAN (STUDI KASUS DI TOKO ZACOZI PANCING KABUPATEN SOLOK)

Atika Fauziyyah

Jurusan Teknik Informatika

Fakultas Ilmu Komputer

Universitas Putra Indonesia "YPTK" Padang

E-mail: atikafauziyyah224@gmail.com

Abstract

Zacozi Fishing Shop is a shop that sells various kinds of fishing equipment, from small to large. Through direct research at the Zacozi Pancing Shop, the problem was found that from year to year sales of fishing equipment at this shop experienced an erratic increase and decrease in sales every month. This happens because many goods are not sold out and there are many goods that consumers need but the stock of goods requested by consumers is insufficient. This is also because the shop does not have a system that can predict sales, so many products are not available for a long time. Therefore, it is necessary to have a sales prediction information system using the Trend Moment method to be able to predict sales of goods in the following month. The data used is fishing rod sales data from June 2022 to June 2023. With a sales prediction system using the Trend Moment method which can produce sales predictions for goods at the Zacozi Pancing Shop with an average success rate of 90%, it can help the shop in picking Actions that should be taken, especially in controlling product availability using the Trend Moment method so that stock shortages and excesses can be avoided.

Keywords - *Trend Moment Method, Fishing Equipment, Predictions, Stock.*

Intisari

Toko Zacozi Pancing merupakan toko yang menjual berbagai macam alat-alat untuk memancing, mulai dari yang kecil hingga yang besar sekalipun. Melalui suatu penelitian langsung ke Toko Zacozi Pancing ditemui permasalahan bahwa dari tahun ke tahun penjualan alat-alat pancing pada toko ini mengalami peningkatan dan penurunan penjualan yang tidak menentu di setiap bulannya. Hal ini terjadi karena banyaknya barang yang tidak habis terjual serta banyaknya barang yang diperlukan konsumen namun stok barang yang diminta konsumen tidak mencukupi. Hal ini juga disebabkan karena toko tersebut belum mempunyai sistem yang dapat memprediksi penjualan sehingga banyak produk yang tidak jalan dalam waktu yang lama. Oleh karena itu perlu adanya sebuah sistem informasi prediksi penjualan menggunakan metode Trend Moment untuk dapat memprediksi penjualan barang pada bulan berikutnya. Data yang digunakan adalah data penjualan pancing dari bulan Juni 2022 sampai bulan Juni 2023. Dengan adanya sistem prediksi penjualan menggunakan metode Trend Moment yang dapat menghasilkan prediksi penjualan barang di Toko Zacozi Pancing dengan tingkat rata-rata keberhasilan 90%, dapat membantu pihak toko dalam pengambilan tindakan yang sebaiknya dilakukan terutama dalam mengontrol ketersediaan produk menggunakan metode Trend Moment sehingga kekurangan dan kelebihan stok dapat dihindarkan.

Kata Kunci - *Metode Trend Moment, Alat Pancing, Prediksi, Stok.*

1. PENDAHULUAN

Toko Zacozi Pancing merupakan toko yang menjual berbagai macam alat-alat untuk memancing, mulai dari yang kecil hingga yang besar sekalipun. Dari tahun ke tahun penjualan barang yang ada di Toko Zacozi Pancing mengalami peningkatan dan penurunan

penjualan yang tidak menentu di setiap bulannya. Permasalahan ini terjadi karena pihak toko tidak bisa mengontrol ketersediaan barang. Dalam suatu keadaan juga tidak dapat melayani konsumen karena stok tidak ada.

Prediksi penjualan adalah salah satu aplikasi peramalan yang paling dibutuhkan, hal ini didorong oleh alasan ekonomi dan perilaku

pelanggan yang dapat membuat perbedaan besar untuk aktivitas bisnis, terutama ketika volume barang yang besar perlu dikelola [1]. Peramalan permintaan yang efektif biasanya menurunkan tingkat persediaan dan meningkatkan layanan pelanggan, di mana barang yang tersedia sesuai dengan kebutuhan pelanggan sehingga tidak terjadinya kelebihan maupun kekurangan stok barang[2].

Metode *Trend Moment* merupakan metode yang yang sederhana dan efektif dalam menghitung peramalan penjualan [3]. Selain itu analisis *Trend* dalam metode ini juga tidak ada ketentuan jumlah data historis yang dianalisis, tetapi semakin banyak jumlah data yang digunakan maka semakin baik hasil perhitungannya. Metode *Trend Moment* ini memberikan prediksi penjualan bulan tertentu sesuai yang diinginkan berdasarkan data pada bulan sebelumnya [4].

Pergerakan data dari *trend* dapat meningkat atau menurun. Pergerakan data yang menunjukkan kenaikan rata-rata adalah *trend* positif sedangkan pergerakan data yang menunjukkan penurunan disebut *trend* negatif [5]. Pengujian *trend* digunakan untuk menentukan penurunan atau peningkatan nilai variabel acak selama beberapa waktu [6].

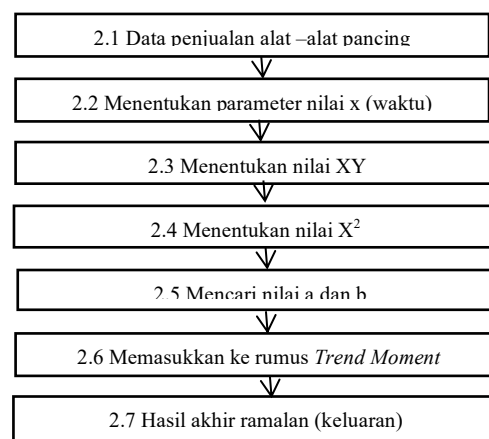
Ada beberapa penelitian terdahulu yang membahas tema yang sama seperti yang penulis lakukan yaitu metode *Trend Moment* diantara nya yaitu : Analisis metode *Trend Moment* sebagai peramalan (*Forecast*) penjualan umkm dimsum [3]. Penggunaan metode *Trend Moment* untuk prediksi penjualan topi baret [4]. Penerapan metode *Trend Moment* untuk memprediksi jumlah produksi baju distro jatirogo yang memperoleh tingkat akurasi sebesar 74,7% [5]. Penelitian tentang peramalan penjualan untuk memprediksi produk pakan ternak menggunakan metode *Trend Moment*, hasil yang didapatkan adalah 417 kg untuk periode Januari 2023 [7]. Penelitian yang dilakukan dengan menerapkan metode *Trend Moment* untuk memprediksi penjualan mobil isuzu [8]. Implementasi metode *Trend Moment* untuk melakukan peramalan terhadap hasil panen jagung [9]. Penelitian yang membahas tentang penggunaan metode *Trend Moment* dalam melakukan prediksi penjualan sepatu yang memperoleh hasil tingkat kesalahan sebesar 16,33% [10]. Penggunaan metode *Trend*

Moment untuk memprediksi jumlah persediaan obat herbal [11]. Penggunaan metode *Trend Moment* untuk melakukan peramalan terhadap penjualan sepeda motor [12]. Penelitian yang menerapkan metode *Trend Moment* untuk memprediksi penjualan baju [13]. Penggunaan metode *Trend Moment* untuk melakukan peramalan terhadap stok persediaan oleh-oleh [14]. Peramalan pendapatan daerah menggunakan metode *Trend Moment* [15] . Peramalan penjualan beras menggunakan metode *Trend Moment* [16]. Metode *Trend Moment* dalam memprediksijumlah penjualan sepeda motor matik [17].

Berdasarkan uraian diatas, dapat dipahami Penelitian ini membahas bagaimana penerapan metode *Trend Moment* dapat digunakan untuk memprediksi penjualan pada bulan berikutnya. Oleh karena itu peneliti merancang sebuah sistem prediksi penjualan menggunakan metode *Trend Moment* yang akan menghasilkan prediksi penjualan di bulan berikutnya untuk setiap masing-masing barang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membantu pihak toko dalam memprediksi penjualan produk pada bulan berikutnya. Sehingga pihak toko dapat mengatasi permasalahan yang terjadi dalam mengontrol ketersediaan produk, meningkatkan omset penjualan serta membantu pemilik usaha dalam mengambil keputusan serta strategi bisnis untuk jangka waktu ke depan.

2. METODOLOGI

Adapun kerangka kerja pada metodologi penelitian yang disajikan dalam Gambar 1 menguraikan tentang peramalan penjualan alat-alat pancing menggunakan Metode *Trend Moment* untuk memprediksi barang pada bulan Juli 2023.



Gambar 1 Kerangka Kerja Penelitian

2.1 Data Penjualan Alat – Alat Pancing

Data yang dimanfaatkan dalam penelitian ini adalah data barang dan data penjualan dari bulan Juni 2022 hingga Juni 2023. Data yang digunakan ini didapatkan dari hasil wawancara secara langsung dengan pimpinan Toko Zacozi Pancing. Seperti yang disajikan dalam Tabel 1.

Tabel 1. Data Penjualan Barang

No	Nama Produk	Bulan	Jumlah Terjual
1	Abc 48 Ori Merah Udang Pelet Umpan	Juni 2022	202
		Juli 2022	50
		Agustus 2022	214
		September 2022	51
		Oktober 2022	199
		November 2022	140
		Desember 2022	130
		Januari 2023	75
		Februari 2023	190
		Maret 2023	178
		April 2023	65
		Mei 2023	180
		Juni 2023	145
2	Zp Tulang Cristal Tepung Umpan	Juni 2022	1388
		Juli 2022	1002
		Agustus 2022	464
		September 2022	725
		Oktober 2022	725
		November 2022	727
		Desember 2022	746
		Januari 2023	323
		Februari 2023	551
		Maret 2023	533
		April 2023	232
		Mei 2023	1228
		Juni 2023	1267

(Sumber: Toko Zacozi Pancing, 2022-2023)

2.2 Menentukan parameter x (waktu)

Nilai Parameter x selalu dimulai dari nol dan diurutkan berdasarkan bulan yang akan diteliti seperti : $x = (0, 1, 2, 3, \dots, n)$. Berikut ditampilkan

data *forecasting* penjualan salah satu barang yaitu barang dengan merek Abc 48 Ori Merah Udang Pelet Umpan dari bulan Juni 2022 sampai bulan Juni 2023, seperti yang ditampilkan pada Tabel 2

Tabel 2 Parameter Nilai X Abc 48 Ori Merah Udang Pelet Umpan

No	Bulan	Tahun	Y	X
1	Juni	2022	202	0
2	Juli	2022	50	1
3	Agustus	2022	214	2
4	September	2022	51	3
5	Oktober	2022	199	4
6	November	2022	140	5
7	Desember	2022	130	6
8	Januari	2023	75	7
9	Februari	2023	190	8
10	Maret	2023	178	9
11	April	2023	65	10
12	Mei	2023	180	11
13	Juni	2023	145	12
Jumlah			1819	78

2.3 Menentukan nilai XY

Menentukan nilai XY di mana fungsi Y merupakan data dari tingkat penjualan masing – masing bulan, dan X merupakan parameter indeks waktu yang sudah di tentukan tadi, selanjutnya ke duanya dikalikan.

2.4 Menentukan nilai X²

Parameter X dikuadratkan berdasarkan data historis masing-masing bulan. Data XY dan X² ditampilkan pada Tabel 3.

Tabel 3 Data *Forecasting* Abc 48 Ori Merah Udang Pelet Umpan

No	Bulan	Y	X	X*Y	X ²
1	Juni 2022	202	0	0	0
2	Juli 2022	50	1	50	1
3	Agustus 2022	214	2	428	4
4	September 2022	51	3	153	9
5	Oktober 2022	199	4	796	16
6	November 2022	140	5	700	25

7	Desember 2022	130	6	780	36
8	Januari 2023	75	7	525	49
9	Februari 2023	190	8	1520	64
10	Maret 2023	178	9	1602	81
11	April 2023	65	10	650	100
12	Mei 2023	180	11	1980	121
13	Juni 2023	145	12	1740	144

2.5 Menentukan nilai a dan b

Setelah mengetahui jumlah total dari fungsi Y, X, XY dan X*Y, maka langkah selanjutnya adalah menentukan nilai b terlebih dahulu, dengan cara eliminasi dan dilanjutkan dengan mencari nilai a dengan cara substitusi.

$$\sum Y = a.n + b.\sum x \quad (1)$$

$$\sum xy = a.\sum x + b.\sum x^2 \quad (2)$$

Dalam perhitungan nilai a dan b untuk tabel 2 dihitung dengan cara eliminasi antara rumus (1) dan (2) :

$$\begin{array}{rcl} 1.819 & = & 13a + 78b \quad | \times 6| \\ 10.924 & = & 78a + 650b \quad | \times 1| \end{array}$$

$$\begin{array}{rcl} 10.914 & = & 78a + 468b \\ \underline{10.924} & = & 78a + 650b \quad - \\ 10 & = & -182b \\ b & = & 0,054945 \end{array}$$

Sedangkan untuk mencari nilai a menggunakan substitusi pada rumus (1):

$$\begin{array}{rcl} 1.819 & = & 13a + 78b \\ 1.819 & = & 13a + 78(0,054945) \\ 1.819 & = & 13a + 4,28571 \\ a & = & -\frac{1.814,71429}{-13} \\ a & = & 139,5934 \end{array}$$

2.6 Memasukan Nilai a dan b ke Rumus Metode Trend Moment

Selanjutnya nilai a dan b yang sudah didapatkan dimasukan kedalam rumus *trend moment* yaitu :

$$Y = a + bX \quad (3)$$

Nilai a dan b dimasukan kedalam rumus (3), dimana prediksi yang dicari untuk bulan Juli 2023 dengan nilai x (Indeks Waktu) = 14 :

$$\begin{array}{l} Y = 139,5934 + 0,054945(x) \\ Y = 139,5934 + 0,054945(14) \\ Y = 139,5934 + 0,769231 \\ Y = 140,3626 \\ = 140 \end{array}$$

2.7 Hasil Akhir Ramalan (Keluaran)

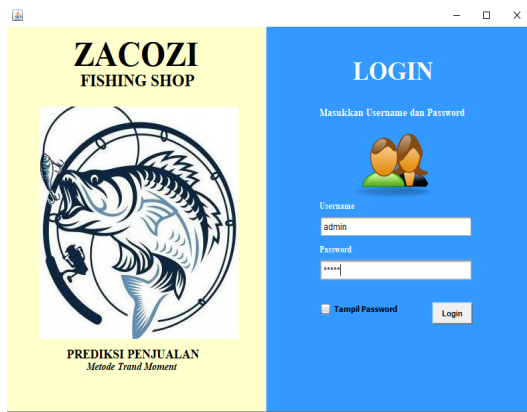
Setelah data diolah menggunakan rumus akhir *Trend Moment* maka diperoleh hasil prediksi untuk penjualan Abc 48 Ori Merah Udang Pelet Umpan pada bulan Juli 2023 sebanyak 140 pcs. Selanjutnya pada hasil perhitungan tersebut akan menghasilkan prediksi penjualan untuk bulan berikutnya. Hasil tersebut akan memudahkan pihak toko untuk mengelola stok barang yang akan disediakan untuk bulan selanjutnya. Sehingga pihak toko dapat meminimalisir stok yang tidak habis terjual.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengujian sistem bertujuan untuk melihat apakah sistem yang dirancang sudah sesuai perhitungannya dengan perhitungan manual. Setelah dilakukan implementasi dan pengujian sistem, kualitas sebuah sistem akan terlihat.

3.1 Tampilan Halaman Login

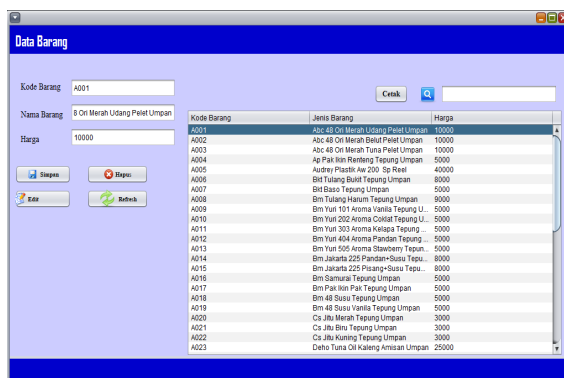
Halaman *login* merupakan halaman yang digunakan sebagai keamanan sistem di mana yang dapat menggunakan fitur dari sistem hanya pengguna yang memiliki akses. Untuk dapat masuk ke dalam sistem pengguna harus mengentrikan *username* dan *password*, dan mengklik *button login*, seperti Gambar 2.



Gambar 2 Halaman *Login*

3.2 Tampilan Menu Input Data Barang

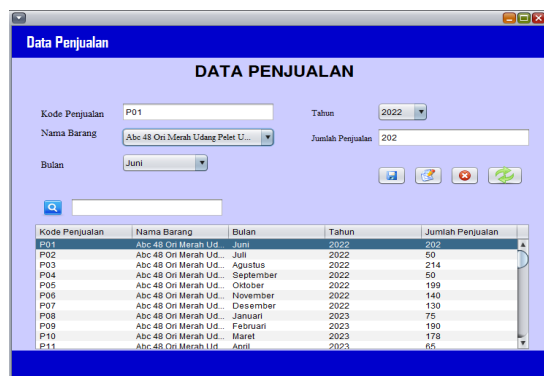
Pada menu ini *user* dapat menginputkan, mengedit, menghapus dan melihat data-data barang yang tersedia, seperti yang terlihat pada Gambar 3.



Gambar 3 Halaman Menu Input Data Barang

3.3 Halaman Menu Data Penjualan

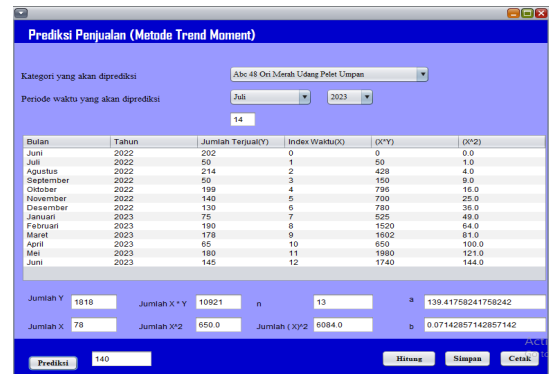
Pada menu ini *user* dapat menginputkan, mengedit, menghapus dan melihat data transaksi penjualan per bulan pada Toko Zacozi Pancing, seperti yang terlihat pada Gambar 4.



Gambar 4. Halaman Menu Data Penjualan

3.4 Halaman Proses Prediksi Penjualan Barang

Pada menu ini setiap barang atau produk akan di prediksi untuk bulan selanjutnya berdasarkan data-data historis pada bulan sebelumnya, hal ini dapat memudahkan pihak toko dalam mengontrol ketersediaan produk. Adapun proses prediksi terlihat pada Gambar 5.



Gambar 5. Halaman Proses Prediksi Penjualan

Berdasarkan data yang diperoleh dan diolah menggunakan perhitungan *Trend Moment*, maka didapatkan hasil akhir prediksi dari masing-masing barang seperti pada Tabel 4.

Tabel 4. Tabel Prediksi Penjualan

No	Nama Barang	Periode	Hasil Prediksi
1	Abc 48 Ori Merah Udang Pelet Umpan	Juli 2023	140
2	Abc 48 Ori Merah Belut Pelet Umpan	Juli 2023	182
3	Abc 48 Ori Merah Tuna Pelet Umpan	Juli 2023	188
4	Ap Pak Ikin Renteng Tepung Umpan	Juli 2023	331
5	Audrey Plastik Aw 200 Sp Reel	Juli 2023	105
6	Bkt Tulang Bukit Tepung Umpan	Juli 2023	137

7	Bkt Baso Tepung Umpan Bm Tulang	Juli 2023	325
8	Harum Tepung Umpan Bm Yuri 101	Juli 2023	2634
9	Aroma Vanila Tepung Umpan Bm Yuri 202	Juli 2023	52
10	Aroma Coklat Tepung Umpan	Juli 2023	113
dst..
40	Zp Tulang Cristal Tepung Umpan	Juli 2023	681

Selanjutnya yaitu melakukan pengujian akurasi sistem prediksi penjualan hal ini untuk mengetahui seberapa tepat hasil akhir dari perhitungan prediksi penjualan yang disebabkan oleh sistem menggunakan metode *trend moment*. Pengujian akurasi sistem dapat dilihat pada Tabel 5 .

Tabel 5. Pengujian Akurasi Sistem Prediksi Penjualan Bulan Juli 2023

Nama Barang	Prediksi	Aktual	Akurasi
Abc 48 Ori Merah Udang Pelet Umpan	140	146	96%
Abc 48 Ori Merah Belut Pelet Umpan	182	198	92%
Abc 48 Ori Merah Tuna Pelet Umpan	188	244	77%
Ap Pak Ikin Renteng Tepung Umpan	331	318	96%
Audrey Plastik Aw 200 Sp Reel	105	125	84%
Bkt Tulang Bukit Tepung Umpan	137	150	91%
Bkt Baso Tepung Umpan	325	340	96%
Bm Tulang Harum Tepung Umpan	2634	2877	92%

Bm Yuri 101			
Aroma Vanila Tepung Umpan	52	63	83%
Bm Yuri 202			
Aroma Coklat Tepung Umpan	113	135	84%
.....
Zp Tulang			
Cristal Tepung Umpan	681	707	96%

Berdasarkan pengujian akurasi pada Tabel 5 untuk mengetahui hasil tingkat akurasi sistem, maka dilakukan perhitungan sebagai berikut :

$$\text{Rata - rata Akurasi} = \frac{3858}{40} \times 100\% = 90 \%$$

Hasil pengolahan dilakukan dengan menggunakan rumus akurasi, maka didapatkan rata-rata nilai keakuratan Sistem Prediksi Penjualan sebesar 90% dengan metode *Trend Moment*. Berdasarkan hasil akurasi tersebut maka Sistem Prediksi Penjualan ini sudah dapat digunakan untuk analisis prediksi penjualan pada Toko Zacozi Pancing.

4. KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan terhadap penelitian ini. Kesimpulan yang didapatkan akan diuraikan sebagai berikut:

- 1) Sistem prediksi penjualan ini dapat membantu pihak toko sebagai pedoman dalam pengambilan tindakan yang sebaiknya dilakukan terutama dalam mengontrol ketersediaan produk menggunakan metode *Trend Moment* sehingga kekurangan dan kelebihan stok dapat dihindarkan. Hal tersebut dapat membantu proses penjualan menjadi lebih efektif dan efisien
- 2) Implementasi metode *Trend Moment* untuk memprediksi penjualan pada Toko Zacozi Pancing ini telah diuji dengan membandingkan hasil sistem dengan hasil aktual, sehingga didapatkan nilai rata-rata akurasi sebesar 90%

Saran yang disampaikan berdasarkan hasil analisa penelitian diharapkan bagi peneliti untuk selanjutnya dapat ditingkatkan dan dilakukan pengembangan penelitian lebih lanjut, sehingga dapat memperluas sistem ini.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih saya ucapkan kepada para Dosen yang sudah membimbing dan memberi arahan kepada saya untuk menyelesaikan penelitian ini dengan sangat efektif, dan terima kasih juga kepada pihak Toko Zacozi Pancing yang sudah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian pada Toko tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Skenderi, G., Joppi, C., Denitto, M., & Cristani, M. (2021). Well googled is half done: Multimodal forecasting of new fashion product sales with image-based google trends. *arXiv preprint arXiv:2109.09824*.
- [2] Sohrabpour, V., Oghazi, P., Toorajipour, R., & Nazarpour, A. (2021). Export sales forecasting using artificial intelligence. *Technological Forecasting and Social Change*, 163, 120480. doi : <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120480>.
- [3] Nasution, T. F. T., & Lubis, A. R. (2023). Analisis Metode Trend Moment Sebagai Peramalan (Forecast) Penjualan UMKM Dimsum. *Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi*, 2(1), 117-126.
- [4] Rohadi, E., Wakhidah, R., & El-Amien, A. R. (2021, November). Sistem Peramalan Penjualan Studi Kasus Topi Punggul HM Thoha Dengan Metode Trend Moment. In *Seminar Informatika Aplikatif Polinema* (pp. 115-120).
- [5] Fitriani, D. N., & Devi, P. A. R. (2022). Implementasi Metode Trend Moment Pada Jumlah Produksi Baju Distro Jatirogo. *Nuansa Informatika*, 16(1), 134-140.
- [6] Sarkar, U., Banerjee, G., & Ghosh, I. (2022). Artificial Intelligence in Agriculture: Application Trend Analysis and Forecasting. *Artificial Intelligence*, 54(05).
- [7] Anggrainia, T., & Haryanto, E. V. (2023, February). Metode Trend Moment Dalam peramalan Penjualan Pada PT. Charoen Pokhpand Medan Berbasis Web. In *SISITI: Seminar Ilmiah Sistem Informasi dan Teknologi Informasi* (Vol. 12, No. 1, pp. 327-337).
- [8] Indak, N. A., & Ginting, G. (2023). Perancangan Aplikasi Forecasting Penjualan Mobil Isuzu Metode Trend Moment PT. Astra Isuzu Cab. Medan. *KOMIK (Konferensi Nasional Teknologi Informasi dan Komputer)*, 6(1), 670-674. doi: 10.30865/komik.v6i1.5732
- [9] Janah, R., Isroil, A., Alfian, A., Alamin, M. N., & Ayu, S. S. M. (2021). Peramalan Hasil Panen Jagung di Kecamatan Solokuro Dengan Menggunakan Metode Trend Moment. *Jurnal Matematika dan Sains*, 1(2), 65-74.
- [10] Jarod, G. N. S., Siregar, I. K., & Saputra, E. (2023). Application of the Trend Moment Method to Predict Shoes Sales. *Sistemasi: Jurnal Sistem Informasi*, 12(2), 551-560.
- [11] Meizar, A., Fahrozi, W., Indra, E., & Saputra, M. (2022). Analisis Trend Moment Pada Datamining Forecasting Dalam Memprediksi Jumlah Persediaan Obat Herbal. *Jurnal Sistem Informasi dan Ilmu Komputer Prima (JUSIKOM PRIMA)*, 5(2), 103-106. doi:<https://doi.org/10.34012/jurnalsisteminformasidanilmukomputer.v5i2.2452>.
- [12] Prasetya, A., Suriati, S., & Usman, A. (2022). Implementasi Metode Trend Moment Untuk Prediksi Data Penjualan Sparepart Sepeda Motor. *Jurnal Sistem Informasi dan Ilmu Komputer Prima (JUSIKOM PRIMA)*, 5(2), 73-79.
- [13] Putri, F. M. (2022). Tingkat Peramalan Penjualan Produk Bordir dan Sulaman Menggunakan Metode Trend Moment. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 34-38. doi : <https://doi.org/10.37034/infec.v4i2.122>.
- [14] Safitri, A. N., & Sianturi, F. A. (2020). Analisa Metode Trend Moment Untuk Peramalan Penjualan Stok Barang Pada Toko Sun Oleh-Oleh. *Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi (JIKOMSI)*, 3(1.1), 91-102.
- [15] Sutrisman, S., Syafwan, H., & Rohminatin, R. (2022). Implementation of Trend Moment Method in Forecasting Regional Income. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 4(2), 749-758. doi: 10.47065/bits.v4i2.2090.
- [16] Wardhani, N. I. K., Hartami, I., & Puspitasari, W. D. (2022). Sistem

- Forecasting Penjualan Beras Dengan Menerapkan Metode Trend Moment. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 6(2), 901-907
- [17] Yuma, F. M. (2022). Trend Moment Method in Predicting The Number Of Sales Of Matic Motorcycles. *JURTEKSI (Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi)*, 8(3), 369-374.doi: 10.33330/jurteks.v8i3.1780.